

金徽酒股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案。
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金徽酒	603919	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	石少军	任岁强
电话	0939-7551826	0939-7551826
办公地址	甘肃省陇南市徽县伏家镇	甘肃省陇南市徽县伏家镇
电子信箱	jhj@jinhuijiu.com	jhj@jinhuijiu.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,277,465,518.12	3,178,409,582.00	3.12
归属于上市公司股东的净资产	2,567,147,640.60	2,541,368,285.96	1.01
	本报告期（1-6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	23,134,395.20	210,321,312.45	-89.00

营业收入	711,526,414.74	814,790,156.98	-12.67
归属于上市公司股东的净利润	120,207,754.16	134,960,394.47	-10.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	113,701,427.27	130,511,725.75	-12.88
加权平均净资产收益率（%）	4.65	5.46	减少0.81个百分点
基本每股收益（元 / 股）	0.24	0.28	-14.29
稀释每股收益（元 / 股）	0.24	0.28	-14.29

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）	29,779
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
甘肃亚特投资集团有限公司	境内非国有法人	51.57	261,575,665	0	质押	203,008,000
陇南众惠投资管理中心（有限合伙）	其他	5.73	29,063,944	0	质押	28,730,000
中信兴业投资集团有限公司	国有法人	5.15	26,129,850	0	无	
陇南怡铭投资管理中心（有限合伙）	其他	3.15	15,985,203	0	无	
陇南乾惠投资管理中心（有限合伙）	其他	3.15	15,985,203	0	无	
华龙证券—农业银行—华龙证券—金徽酒正能量 1 号集合资产管理计划	其他	1.88	9,545,714	9,545,714	无	

中央企业贫困地区产业投资基金股份有限公司	国有法人	1.83	9,285,714	0	无	
金徽酒股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	1.26	6,407,142	6,407,142	无	
贫困地区产业发展基金有限公司	国有法人	0.92	4,642,856	0	无	
中国银行股份有限公司—招商中证白酒指数分级证券投资基金	其他	0.81	4,096,578	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、众惠投资普通合伙人胡阳、有限合伙人周世斌和张世新均为亚特集团及其控制的除公司外其他企业的主要管理人员；</p> <p>2、众惠投资普通合伙人胡阳、有限合伙人周志刚同时为乾惠投资有限合伙人；</p> <p>3、怡铭投资合伙人主要为亚特集团及其控制的除公司外其他企业的管理人员；</p> <p>4、众惠投资有限合伙人周世斌和张世新同时为怡铭投资有限合伙人；</p> <p>5、央企产业投资基金和贫困地区发展基金均由国投创益产业基金管理有限公司管理；</p> <p>6、除上述情况外，公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。</p>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，面对新冠肺炎疫情对消费的严重影响和经济下行压力加大的情况，公司围绕“以客户为中心，以奋进者为本”的总体思路，在做好疫情防控的同时积极复工复产，抢抓机遇，努力做好各项工作。2020年上半年实现营业收入7.12亿元、较上年同期下降12.67%，归属于上市公司股东的净利润1.20亿元、较上年同期下降10.93%；其中，2020年第二季度实现营业收入3.69亿元、较上年同期增长22.70%，归属于上市公司股东的净利润6,235.29万元、较上年同期增长141.69%。报告期内，公司主要开展了以下几个方面的工作：

市场营销方面：以客户为中心，深化营销模式改革，提升团队士气。一是坚定不移推进聚焦资源、精准营销，深度掌控的营销策略，优化万商联盟体系，实现深度分销；二是采取各类营销措施应对疫情挑战，第一时间为渠道及重点消费者配发防疫物资，及时调整经销商及终端考核方式，降低经销商及终端库存，减轻渠道客户的经营压力，协助渠道解决现金流问题；三是加强终端建设及管控，全面实施渠道及终端信息化建设，推进数字化、信息化管理，完善销售人员考核机制，强化服务终端职能，巩固核心门店良性发展，挖掘潜力门店增长点；四是重组公司营销组织机构，继续加强销售队伍建设，针对疫情影响适当调整考核目标，利用疫情空档期开展各类培训课程，再次实施营销人员全员竞聘上岗，激发销售团队活力。

品牌建设方面：以品质为基础，以消费者为中心，提升品牌形象。一是以产品为载体打造品牌，通过多个酒体设计室，引入竞争机制，使原有产品品质稳中有升，达到物有超值；二是强化市场调研和消费者反馈，结合消费升级和场景消费加强新产品研发和设计，上市世纪金徽红五星等新产品；三是持续开展以消费者为中心的品牌宣传活动，结合各区域消费习惯和消费文化，塑造金徽酒与当地美食、节庆深度结合的消费场景，增强品牌黏性。

生产管理方面：坚持量质并举思路不动摇，提高产品核心竞争力。一是生产管理和辅助部门转变工作方式，重心转向酿酒生产服务和酿酒技术攻关，试验班组大胆创新解决生产难题；二是陇南春车间技术改造项目完成并投入生产，延续传统古法酿造工艺，优质原酒生产能力进一步提升；三是继续深化以酿酒班组为最小核算单元的内部市场化改革，不断提升优级酒率；四是质检部门持续完善产品质量安全风险防控机制，坚持产品质量零缺陷原则，为消费者提供安全放心的产品。

经营管理方面：坚持以客户为中心、以奋进者为本，优化竞合机制。一是推行组织架构调整及薪酬考核体系改革，合理设置薪酬序列，界定各层级薪酬区间，实行积分调薪、正向激励，开辟员工职业发展及薪酬激励双通道；二是优化绩效考核体系，完善员工绩效考核制度，秉承“人人有机会、人

人有舞台”的人才理念，在职能部室、生产车间、销售体系开展全员竞聘上岗，激发员工活力；三是实施“53211”人才计划，加强员工培训力度，优化培训方法；同时，加大校园招聘力度，重点引进优秀管理人才和技术人才，丰富人力资源储备；四是巩固员工持股计划成果，结合疫情影响及时开展“共创共享”企业文化理念宣贯，强化员工、公司和股东利益共同体。

疫情防控方面：全力以赴做好疫情防控工作，全员排查、测温、消毒，及时给经销商、终端门店及核心消费者配备防疫物资，带动上下游产业复工复产，同时捐款 300 万元用于省市县抗击新冠肺炎疫情，履行社会责任，强化金徽酒正能量品牌形象。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

中华人民共和国财政部于近年颁布以下企业会计准则修订：《企业会计准则第 14 号——收入》（财会〔2017〕22 号）本公司根据上述准则及通知规定的起始日开始执行，详细内容请参见财务报表附注中“重要会计政策和会计估计的变更”说明。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用